



Panorama 2024

marie-cristina Coisne-Roquette

Presidente

2023 fue un año marcado por desafíos climáticos, tensiones económicas y geopolíticas globales e inflación; pero el Grupo supo reaccionar, como siempre lo ha hecho desde su creación hace 55 años. Esta capacidad de adaptación es mérito de nuestros equipos, que demuestran una responsabilidad y agilidad excepcionales. También hemos podido revisar áreas de riesgo. En este entorno de cambio constante, hemos logrado un desempeño sólido.

A lo largo de nuestra historia, el Grupo se ha adaptado constantemente a los grandes cambios del mundo que nos rodea. Hoy esto es más cierto que nunca, ya que la distribución de equipos eléctricos se encuentra en el centro de la transición energética. Confío en la fortaleza de nuestro negocio, que desempeñará un papel importante en la economía global en los próximos años.

También estoy convencido de que la lealtad de nuestros accionistas familiares es un activo increíble para el Grupo, y el año pasado ha seguido fortaleciendo los lazos de confianza mutua que nos unen.

Esta confianza se refleja cada día en el compromiso de nuestros asociados. Aplaudo su actuación y les agradezco sinceramente. Juntos formamos la gran familia Sonepar, impulsada por un único Propósito: ¡Impulsar el progreso para las generaciones futuras!



33.300 millones de euros

Ventas grupales 2023

Sonepar es una empresa familiar independiente que se posiciona como líder mundial en distribución B-to-B de equipos, soluciones y servicios eléctricos. Presente en 40 países con una densa red de marcas, el Grupo lidera una ambiciosa transformación para hacer la vida de sus clientes más fácil proporcionándoles una experiencia omnicanal y soluciones sostenibles en los mercados de la construcción, la industria y la energía.

Los 45.000 asociados de Sonepar están comprometidos a acelerar la electrificación del mundo y están impulsados por un propósito compartido: impulsar el progreso para las generaciones futuras. En 2023, Sonepar alcanzó unas ventas de 33.300 millones de euros.

Sonepar ocupa una posición única en el corazón del ecosistema eléctrico. Como líder mundial, defendemos un futuro más responsable, fomentamos las mejores prácticas ambientales y fomentamos la transición hacia soluciones de energía limpia y con bajo desperdicio. Junto con nuestra familia de accionistas, nos ponemos de pie y desempeñamos nuestro papel con decisión y confianza.

11.000 millones de euros

Ventas en línea

45.000

asociados

2.400

sucursales

80

marcas

40

países

180

centros de distribución

25

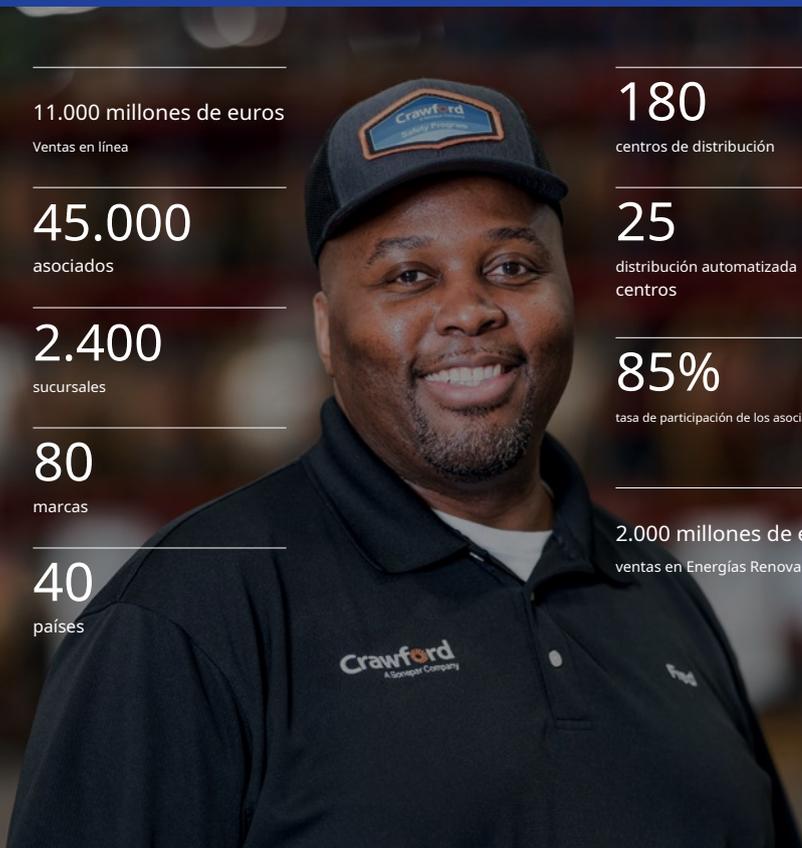
distribución automatizada
centros

85%

tasa de participación de los asociados

2.000 millones de euros

ventas en Energías Renovables



Actividades

Líder de Distribución de Productos y Servicios Eléctricos

Sonepar es líder en un mercado global vasto y en expansión. A medida que la revolución digital se acelera y las tecnologías de productos continúan avanzando, existe una gama cada vez más amplia de aplicaciones para equipos eléctricos y una necesidad creciente de nuevos servicios.

Nuestra oferta cubre una amplia gama de especialidades en la distribución B-to-B de productos, servicios y soluciones eléctricas de última generación. De la amplia gama que ofrecen los fabricantes, seleccionamos cuidadosamente los productos y soluciones que mejor se adaptan a las necesidades de nuestros clientes.

Dependiendo del país, podemos entregar hasta 100.000 productos en el lugar correcto, en el momento adecuado.

Sonepar ha construido una posición de liderazgo indiscutible en la distribución, sistemas y servicios de productos eléctricos de empresa a empresa gracias a una combinación única de propiedad familiar, con un horizonte a largo plazo, el mejor liderazgo de su clase, una fuerza laboral comprometida y exigente gobierno corporativo. Juntos, afectamos las vidas de millones de personas en nuestro diverso planeta, haciéndolo mejor y más sostenible.



Las marcas exclusivas TradeForce y LIT by Cardi, propiedad de Sonepar, están disponibles en más de 20 países de todo el mundo. La cartera de TradeForce ofrece más de 1.000 herramientas manuales, equipos de seguridad, baterías y accesorios de instalación, mientras que la gama de productos LIT by Cardi incluye cerca de 400 productos, entre ellos luminarias, lámparas y accesorios de iluminación.

Del producto a la solución

Sonepar se esfuerza por ofrecer las mejores soluciones a sus clientes, que operan en los principales mercados como la industria, la construcción y los servicios públicos de energía.



Hogar conectado

Ofrecemos productos y sistemas domóticos de última generación. Le permiten controlar su equipo de forma local o remota desde su teléfono inteligente o tableta.



Iluminación inteligente

La tecnología de sensores automáticos mejora la comodidad visual y le ayuda a ahorrar en costes de energía. Al elegir un diseño conectado, también puedes adaptar la iluminación a tus necesidades.



Gestión de edificios

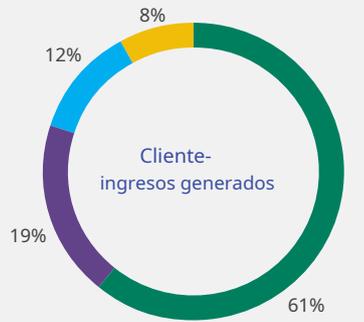
Te ayudamos a optimizar el uso energético en los edificios a través de equipos ecoeficientes, sensores automáticos de movimiento y calor y herramientas de medición y análisis del consumo.

Numero 1

Líder mundial



- América del norte
- Asia-Pacífico
- Europa Oriental
- Sudamérica
- Central y nórdica Europa



- Instaladores
- Infraestructuras
- Industria
- Otros



- Distribución de electricidad y energía
- Cables y alambres
- Encendido
- Automatización y construcción de edificios
- Industria
- Otros
- Energía renovable
- Suministros de seguridad, herramientas e ingeniería
- climatización
- Especialidades

Nuestro propósito

La humanidad se enfrenta a gigantescos desafíos colectivos. Nuestro propósito es una manera de canalizar toda nuestra energía hacia estos desafíos. Así es como serviremos al planeta y a su gente durante las próximas décadas. En 2022, iniciamos nuestro viaje para articular el Propósito de Sonepar. Esto significa definir una afirmación audaz de por qué existimos, qué nos une y qué necesidades satisfacemos en la sociedad. En abril de 2023, Philippe Delpéch reveló el Propósito de Sonepar a todos los asociados en todo el mundo.

Powering Progress for Future Generations

El propósito de Sonepar está arraigado en sus actividades principales a través de seis compromisos audaces e impactantes para todo el grupo, que involucran a los asociados y partes interesadas en torno a iniciativas y objetivos comunes.



Educación Continua

Para 2028, Sonepar tiene la intención de brindar capacitación anual en sostenibilidad a todos los asociados. Nuestra fuerza de ventas será la mejor capacitada en la industria de distribución eléctrica para promover soluciones sustentables.



Cliente sostenible Viaje

Para 2028, Sonepar tiene la intención de ofrecer a cada cliente la alternativa más baja de CO para cada cotización.



Circularidad del producto

Para 2028, Sonepar pretende utilizar el 100% de los envases procedentes de materiales reciclados y reciclar el 100% de los productos devueltos a Sonepar por los clientes.



Equilibrio de género

De aquí a 2028, Sonepar pretende incorporar anualmente al menos al 40% de las mujeres en su plantilla.



Comunidades

Para 2028, Sonepar tiene la intención de crear el Programa Comunitario Sonepar Powering en todos los países en los que opera. Creará y apoyará proyectos educativos específicos en su ecosistema, brindará oportunidades a personas vulnerables y brindará ayuda después de desastres naturales.



Intercambio

Reconocer el aporte de los asociados de Sonepar al éxito del transformación.

Nuestros valores

Nuestras creencias y comportamiento se basan en valores sólidos. Impulsan nuestra misión como empresa. Cada día, facilitamos la vida de nuestros clientes proporcionando productos, logística y soluciones a empresas de construcción, otras industrias y organizaciones de servicios públicos en todo el mundo.

Aunque muchas veces tengamos que adoptar un enfoque diferente de un país a otro, nuestra forma de ser es siempre la misma.



**Cliente
céntrico**



**Comprometido
a las personas y
el planeta**



**liderado por
ejemplo**



**La voluntad
atreverse**



Philippe Delpesch

Director ejecutivo



2023 podría resumirse en dos palabras: estabilidad y agilidad. Continuamos el despliegue de nuestra estrategia y, en un contexto de desaceleración económica, nuestros equipos han demostrado una adaptabilidad excepcional para ofrecer un rendimiento notable. De hecho, logramos el mejor año de nuestra historia en términos de ventas y el segundo mejor en términos de rentabilidad.

Nuestro avance en términos de transformación digital también fue notable. Uno de los logros más destacados del año fue el impulso de Spark, nuestra plataforma omnicanal, que nos brinda una ventaja inmejorable en el sector. También continuamos con la automatización de nuestra cadena de suministro. Uno de los hitos del año fue sin duda la declaración de nuestro propósito "Impulsar el progreso para las generaciones futuras". Esto refleja los compromisos de RSC del Grupo.

En 2023, adquirimos 13 empresas que representan unas ventas de 1.000 millones de euros y dimos la bienvenida a 1.140 nuevos asociados, principalmente en Estados Unidos. Sonepar es sin duda el mayor consolidador del sector.

Comenzamos el 2024 con confianza, conscientes de los desafíos que tenemos por delante. Este año, nuestra prioridad será acelerar la productividad y las sinergias aprovechando el tamaño y las inversiones del Grupo. También perseguiremos nuestro plan de transformación e implementaremos nuestro Propósito.

Actuación

Invertir en el futuro

Sonepar está invirtiendo más de 2.000 millones de euros en modernizar su cadena de suministro y otros 1.000 millones de euros en su plataforma digital. Estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia omnicanal impulsada por la satisfacción del cliente. Inversiones en operaciones de alta tecnología, sincronizadas y sostenibles.

Promoción de soluciones de energía limpia

Sonepar ocupa una posición única en el corazón del ecosistema eléctrico. Defendemos un futuro más responsable,

fomentar las mejores prácticas ambientales y fomentar la transición hacia soluciones de energía limpia y con bajo nivel de residuos.

Entregando el pedido perfecto

Ofreciendo a nuestros clientes la más amplia variedad de productos y servicios con los más altos niveles de agilidad y personalización para entregar el pedido perfecto. En todo el mundo, Sonepar equipa sus centros logísticos con las mejores tecnologías de automatización para aumentar la productividad y ser más sostenibles.





Planeta

Oferta Verde

Fuimos el primer distribuidor eléctrico en lanzar una Oferta Verde, ahora implementada en seis países, para ayudar a los clientes a identificar las soluciones más sostenibles, permitiéndoles reducir su huella de carbono y la del usuario final.

Huella de carbono

Sonepar se compromete a reducir su huella ambiental para limitar el calentamiento global a 1,5°C, en línea con la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Academia de Transición Energética

Sonepar organiza sesiones internas de aprendizaje electrónico para crear conciencia sobre la sostenibilidad, pero también promueve la circularidad y los productos energéticamente eficientes entre los clientes.



Clientela

Experiencia transparente

Servir a nuestros clientes a través de una experiencia omnicanal: sin receta, visitando a los clientes, por teléfono o en línea, trabajando codo a codo con usted.

– como sea que seamos necesarios.

Una mentalidad de servicio

Ampliamos constantemente la gama de servicios que ofrecemos para mantener nuestro servicio de ingeniería y capacitación y nuestras soluciones logísticas personalizadas a la vanguardia.

Viaje basado en datos

Sonepar está aprovechando la tecnología digital para procesar de manera eficiente los datos de los clientes, ofrecer valor agregado, precios y comunicaciones personalizados.

33%

Ventas en línea





Asociados

La experiencia del asociado

Promovemos un desarrollo profesional justo, garantizamos que se asigne a las personas adecuadas al puesto adecuado y potenciamos nuestro modelo de liderazgo: adaptarse, atreverse y aprender.

Talento

Cada año, nuestro Grupo contrata a más de 8.000 asociados en todo el mundo y la tasa de participación de los asociados es del 85%.

Diversidad e inclusión

Sonepar tiene como objetivo garantizar a todos los asociados un entorno de trabajo diverso e inclusivo, aprovechando todas nuestras diferencias como fortalezas para impulsar un desempeño sostenible.

