

sonepar.pe

 **sonepar**
Powered *by* Difference

Panorama





Primero, las personas

En Sonepar, nuestro trabajo consiste en facilitar la vida de los clientes.

Los colaboradores son el corazón de nuestro negocio y nuestra fuerza motriz. Todos ellos ansían el éxito, ganar y generar beneficios, liderando la gran transición digital que estamos atravesando. Estoy muy orgullosa de que seamos un grupo familiar, a pesar del tamaño y de que logremos el éxito y liderazgo global.

Lo que agradezco a todos los que lo han hecho posible. Volviendo al 2020 y 2021, aplaudo la forma en la que nuestros equipos se han unido para superar la crisis actual y continuar brindando un servicio de alto nivel al mercado.

En Sonepar, estamos todos comprometidos con el largo plazo. Somos Sonepar, Powered by Difference.

Marie-Christine Coisne-Roquette
Presidenta de Sonepar



Líder en la distribución de materiales eléctricos, soluciones y servicios relacionados.

Actividades

Sonepar es Power by Difference: diariamente nuestros 45.000 colaboradores, seriamente comprometidos, trabajan para cumplir las expectativas de nuestros clientes, proveedores, colegas y accionistas familiares. Juntos, entramos en la vida de las personas de todo el planeta, haciéndolo mejor y más sostenible. Nos centramos en iniciativas globales y locales, apuntando al éxito colectivo. Sonepar no es una empresa común: somos diferentes, estamos orgullosos de nuestra diferencia y esos es lo que hace que seamos 'La Référence'.

Sonepar desarrolla su actividad empresarial a través de un servicio ejemplar, un fuerte compromiso con el cliente y un enfoque pionero que combina la experiencia local con la estrategia global.



Más de 100.000 referencias de productos y soluciones

Con nuestro extenso catálogo de productos y servicios, aspiramos a ser "La Référence" en nuestro mercado.



Desarrollando soluciones futuras de eficiencia energética

Nos esforzamos por limitar nuestro impacto diario en el medio ambiente y promover productos y soluciones sostenibles en nuestras operaciones.



Mercado en rápido crecimiento y desarrollo

A pesar de ser un líder mundial, nuestro Grupo tiene menos del 10% de participación de mercado en el mundo: tenemos un enorme potencial de crecimiento.



Cadena de valor totalmente integrada

Integramos y conectamos soluciones para garantizar al cliente una experiencia impecable y una entrega rápida y confiable de productos de alta calidad.

€26,4 BILLONES

En ventas del grupo en 2021

Nº1

en 11 países

Nº1

en ventas de productos energéticamente eficientes



Sonepar es una empresa familiar, independiente y con liderazgo global en la distribución B2B de material eléctrico, soluciones y servicios relacionados. A través de más de 100 marcas presentes en 40 países, el Grupo tiene un ambicioso plan de transformación para convertirse en el primer distribuidor eléctrico B2B global que proporciona una experiencia omnicanal totalmente digitalizada y sincronizada para todos los clientes.

Gracias a la habilidad y la pasión de sus 45.000 colaboradores, Sonepar tuvo unas ventas de 26.400 millones de euros en 2021. Sonepar facilita la vida de sus clientes, en el mostrador, visitándoles, por teléfono, online, y donde nos necesiten.

1 millón

de ódenes cada día

150

Centros de distribución

2.800

Sucursales

+100

Marcas de todo el mundo

45.000

Colaboradores

40

Países

230

Iniciativas de sustentabilidad

30%

Ventas online

Nº1

En cobertura a nivel nacional

46M USD.

En ventas en el 2021

TRADE
FORCE

a Sonepar Company

ATLANTIC
Lighting

a Sonepar Company

ATLANTIC
Industry

a Sonepar Company

11

Sucursales

1

Centro de Distribución



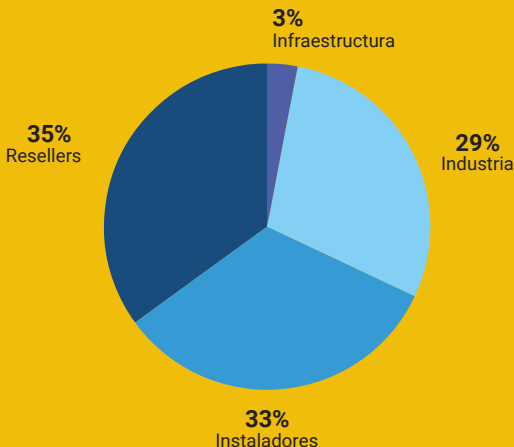
+150

Empleados

19%

Ventas digitales

Ingresos generados por segmentos de clientes





Sonepar Perú está orgulloso de sus logros. En el 2021, inauguramos tres nuevas tiendas en Trujillo, Marsano y Bambas. Unificamos nuestras razones comerciales VyF, Diromo y AMP. Desplegamos el nuevo logotipo, que representa nuestros valores y nuestras acciones, en todas nuestras tiendas a nivel nacional para ser LA RÉFÉRENCE. Evaluamos y consolidamos nuestra cobertura digital con nuestra web y aplicación móvil, para diversificar nuestros horizontes y ampliar nuestra cartera de clientes posicionándonos como solucionadores.

Basamos nuestra estrategia en 4 pilares. El rendimiento para proporcionar a nuestros clientes las mejores soluciones y servicios apoyados en una logística de vanguardia y una red de distribución omnicanal. Los colaboradores, para promover un desarrollo profesional equitativo y asegurar que los perfiles correctos se asignen a las posiciones correctas. El cliente, para ofrecer una experiencia única, totalmente digitalizada y seguir fortaleciendo nuestra orientación al usuario final. El planeta, con la reducción de nuestra huella de carbono.

Sabemos que lo podemos hacer cada día mejor, por eso hemos creado el plan Sonepar 25 para lograr nuestros objetivos y proyectarnos hacia el futuro. Este proyecto consiste en tener 25 sucursales, 25 millones de ventas mensuales y 25% de venta digital para el año 2025. Estamos seguros de que estas acciones nos permitirán ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia.

François Brun,
CEO de Sonepar Perú

ATLANTIC
Lighting

APC
by Schneider Electric

bticino

EATON
Powering Business Worldwide

FURUKAWA
ELECTRIC

HIKVISION

INDECO
empresa Nexans

legrand®

LEDVANCE

Miguelélez
CABLES

PHILIPS

SIEMENS

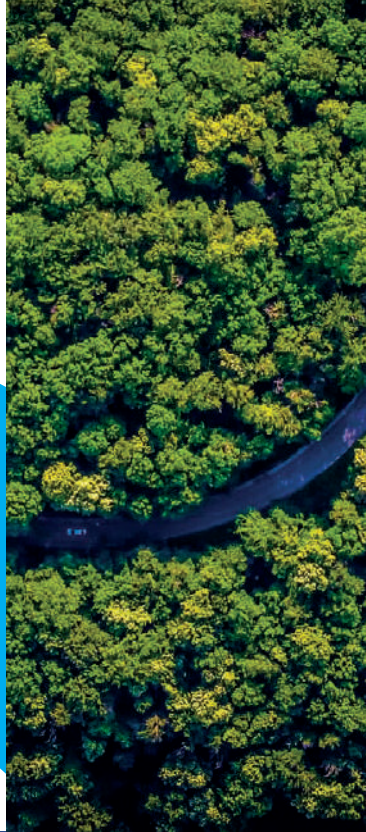
Schneider
Electric

STECK

TRADE
FORCE

3M

20
22



Impulsando la transformación digital

Sonepar está comprometido con una ambiciosa transformación para convertirse en el distribuidor de electricidad B2B líder que atiende a los clientes con los procesos omnicanal más automatizados y digitalizados en la industria. El plan estratégico de Sonepar, denominado «Impact», se basa en cuatro pilares: Personas, Cliente, Resultados y Planeta.

Sonepar siempre ha demostrado una capacidad única para anticiparse continuamente a las tendencias y convertirlas en oportunidades de negocio. Hace más de 50 años que estamos llevando la innovación al terreno para nuestros clientes industriales y de la construcción.

Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, la mayoría de las 2.800 delegaciones de Sonepar permanecieron abiertas, incluso en los peores momentos de la pandemia, para atender a nuestros clientes que trabajan en sectores esenciales: hospitales, centros de datos e infraestructuras. Nuestros colaboradores fueron extraordinarios. Han demostrado su resiliencia y nos hemos esforzado continuamente para proporcionar a nuestros clientes el gran servicio que merecen. Esta crisis única ha demostrado, más que nunca, que Sonepar realmente es Powered by Difference.

Philippe Delpech,
CEO de Sonepar



impact



Red Logística

Logística eficiente gestionada a través de equipos de vanguardia, tecnología digital y una creciente cadena de suministro eficiente.

Promoviendo soluciones energéticas limpias

La electricidad es la energía limpia del futuro y nuestra visión es convertirnos en el líder mundial distribuidor de electricidad, acelerando el mercado que adopta productos y soluciones energéticas limpias, la economía circular y el reto de cero emisiones.

Excelencia operacional

Brindar las mejores soluciones y servicios a través de un personal comprometido, una potente logística y una sólida red de distribución omnicanal.

Pandemia de COVID-19

Durante la crisis del COVID-19, nuestras 2.800 delegaciones permanecieron abiertas siempre que fue posible y adaptaron sus modelos de negocio para garantizar la continuidad comercial de nuestros clientes.

Resultados



Planeta





Huella de carbono

Sonepar se compromete, cada día, a reducir la huella de su impacto ambiental para limitar el aumento de la temperatura global por debajo de 2 °C.

Academia para la Transición Energética

Sonepar promueve internamente sesiones de e-learning para generar conciencia sobre la sostenibilidad y promueve la eficiencia energética de productos para clientes.



Viaje de datos

Sonepar está aprovechando la tecnología digital para procesar eficientemente los datos del cliente, ofrecer valor añadido, precios a medida y comunicaciones.

Experiencia impecable

Estamos aquí para servir a nuestros clientes: detrás del mostrador, visitando clientes, por teléfono u online, trabajando a su lado... realmente somos necesarios.

Ningún proyecto es demasiado pequeño

Identificamos las necesidades del cliente y las soluciones disponibles en el lugar, tiempo y precio correcto, independientemente del alcance y tamaño del proyecto.

Cientes

Personas



Powered by Difference

Una marca empleadora única basada en cuatro valores: **centrados en el cliente, comprometidos con las personas y el planeta, lideramos con el ejemplo y la voluntad de atreverse.**

Experiencia del colaborador

Promovemos un desarrollo profesional justo, asegurando que a cada persona se le asigna el puesto que le corresponde y eso vertebra nuestro modelo de liderazgo.

Talento

Atraemos el mejor talento y fomentamos el compromiso: cada año, nuestro Grupo contrata a 8.300 empleados en todo el mundo y el compromiso de nuestros empleados se sitúa en el 92%.



Créditos das fotos: Lukas Bieri, Yann Bourdin, Philippe Gérardin, Sebastien Millier, Dominik Obertreis